

Smart Selection: Scania als Pilotbetrieb

Kloten, den 05.10.2007

Die Scania Schweiz AG ist Generalimporteur der schwedischen Nutzfahrzeugmarke Scania. In der Schweiz beschäftigen wir 330 Mitarbeitende. Ein Fünftel davon sind Lernende in den Berufen Automobil-Mechatroniker, Automobil-Fachmann, Detailhandels-Fachmann, Detailhandels-Assistent und Kaufmann.

Unser Ziel:

Wir möchten den passenden Lernenden für unser Unternehmen gewinnen – Smart Selection unterstützt uns dabei.

Warum sind wir Pilotbetrieb:

Mit Smart Selection öffnet sich ein weiterer Rekrutierungskanal, der die Internet-Jugend bestimmt anspricht. Das Projekt ist neu, innovativ und einzigartig und passt zur Rekrutierungsphilosophie der Scania Schweiz AG.

Unsere Beweggründe:

- Bilder, Herkunft und Namen können unbewusst auch Profis bei der Selektion beeinflussen.
- Chancengleichheit (Mann, Frau, Schweizer, Ausländer etc.) steht im Vordergrund.
- Fähigkeiten, Kompetenzen und Motivation der Jugendlichen werden neutral bewertet.
- Bewerberflut kann reduziert werden.
- Kosten können reduziert werden (Versandkosten seitens Bewerber, Inseratkosten etc.)
- Rekrutierungsplattform „we-are-ready.ch“ ist benutzerfreundlich, effizient, einfach und zeitgemäss.
- Grobe Vorselektion wird durch die Plattform sichergestellt. (Matching)
- Grundsätzlicher Mehrwert für alle Beteiligten.

Scania Schweiz AG
Steinackerstrasse 55
CH-8302 Kloten / ZH

Bei Rückfragen:
Ursi Hug
Leiterin Personalwesen
Tel. +41 (0)44 800 13 91
ursi.hug@scania.ch
www.scania.ch