



Special

# Weiterbildung und Karriere

- > **Grossauflage:** 50 000 Exemplare
- > Dient als Wegweiser durch die aktuellen Weiterbildungsangebote
- > Geht an alle rund 45 000 Abonnenten, liegt in allen kaufmännischen Berufsfachschulen auf und/oder wird adressiert an Lehrabgänger/innen versandt
- > Die ideale Plattform für alle Anbieter auf dem Weiterbildungsmarkt
- > **Spezialpreis** für Packages; Porträt-Print + Porträt Aufschaltung im Internet + Anzeige»

**Beispiel: Ihr Porträt**  
1/4-Seite Print + Aufschaltung im Internet +  
1/4-Seite Anzeige für  
**CHF 2 667.- statt 3 624.-**

# Konzept

Context-Special «Weiterbildung und Karriere» hilft den Leserinnen und Lesern, sich im riesigen Weiterbildungsmarkt zu orientieren. Der gut strukturierte Mix aus redaktionellen Beiträgen und Anbieter-Porträts dient dabei als Wegweiser durch Angebote und Institutionen.

# Deshalb profitieren Sie

Context-Special «Weiterbildung und Karriere» spricht eine motivierte, an Weiterbildung interessierte Leserschaft an und ist für Sie eine attraktive Gelegenheit, Ihr Angebot ohne Streuverluste bekannt zu machen. Als Nachschlagewerk behält das Special auch nach Erscheinen einen hohen Wert.

# Und so sind Sie dabei

- ▶ **Porträt:** Sie stellen sich und Ihre Dienstleistungen vor. Der einheitliche Raster und die klare Gestaltung vermitteln der Leserschaft einen raschen Überblick über Ihr Weiterbildungsangebot.
- ▶ **Anzeige:** Gewinnen Sie noch mehr Aufmerksamkeit und präsentieren Sie Ihre Firma in einer Anzeige. Falls Sie KV-Mitgliedern Rabatt gewähren, können Sie dies in Ihrem Porträt oder Inserat erwähnen.
- ▶ **Internet:** Immer mehr Bildungsinteressierte informieren sich im Internet. Ihr Context-Porträt ist im KV-Weiterbildungsguide elektronisch jederzeit abrufbar – mit Link zu Ihrer Homepage. Aufschaltdauer: Bis zum nächsten Context-Special «Weiterbildung und Karriere».

# Leserschaft und Auflage

Context-Special geht an alle rund 45 000 deutschsprachigen KV-Mitglieder (persönlich adressiert). Zusätzlich wird die Ausgabe an Lehrabgänger/innen 2012 verteilt (über Kaufmännische Berufsfachschulen), für KV-Schüler/innen aufgelegt oder adressiert versandt – die Gesamtauflage beträgt rund 50 000 Exemplare.

# So könnte Ihr Porträt aussehen

## Struktur Porträt-Print:

Firmenname, Adresse, Porträt, Kursangebote und Kursdauer, Ausbildungsmethode, Firmenlogo.

Bitte senden Sie Ihren Text in elektronischer Form an: [context@c-media.ch](mailto:context@c-media.ch)

Porträt 1/1-Seite

Porträt 1/2-Seite

Portrait 1/4-Seite

# Lassen Sie sich für Ihre Bestellung persönlich beraten...

und erfahren Sie so mehr über unsere attraktiven Konditionen und Kombinationsmöglichkeiten:  
Creative Media, Rolf Graber, Telefon 043 322 60 30 oder per E-Mail: context@c-media.ch

## Ihr individuelles Porträt-Print (nur im Special «Weiterbildung und Karriere» möglich)

	Porträt-Print CHF	Kombirabatt: 50% bei gleichzeitiger Buchung Porträt-Internet und Anzeige CHF
<input type="checkbox"/> 1/1-Seite (max. 168 Zeilen à 35 Zeichen)	5600.00	2800.00
<input type="checkbox"/> 1/2-Seite (max. 112 Zeilen à 35 Zeichen)	2780.00	1390.00
<input type="checkbox"/> 1/4-Seite (max. 56 Zeilen à 35 Zeichen)	1514.00	757.00

## Porträt-Internet auf: [www.kvsschweiz.ch/Context/bildungsangebote](http://www.kvsschweiz.ch/Context/bildungsangebote), Online 5 bzw. 7 Monate

	Porträt-Internet CHF	Kombirabatt: 50% bei gleichzeitiger Buchung Porträt-Print und Anzeige CHF
<input type="checkbox"/> 1/1-Seite (ca. 4500–4800 Zeichen)	900.00	450.00
<input type="checkbox"/> 1/2-Seite (ca. 2500–3000 Zeichen)	500.00	250.00
<input type="checkbox"/> 1/4-Seite (ca. 1400–1650 Zeichen)	400.00	200.00

## Anzeigen-Tarife

Formate	CHF	Satzspiegel	randangeschnitten (+ 3 mm Beschnitt)
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	5950.00	188 x 269 mm	220 x 297 mm
<input type="checkbox"/> 2/3 Seite quer	4560.00	188 x 180 mm	
<input type="checkbox"/> 2/3 Seite hoch	4560.00	125 x 269 mm	
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite quer	3275.00	188 x 133 mm	
<input type="checkbox"/> 1/3 Seite quer	2280.00	188 x 91 mm	
<input type="checkbox"/> 1/3 Seite hoch	2280.00	65 x 269 mm	
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite quer	1710.00	188 x 66 mm	
<input type="checkbox"/> 1/6 Seite quer	1140.00	188 x 45 mm	
<input type="checkbox"/> 1/6 Seite hoch	1140.00	65 x 133 mm	
<input type="checkbox"/> 1/12 Seite	620.00	65 x 66 mm	
<b>Spezialplatzierungen</b>			
<input type="checkbox"/> 2. Umschlagseite	6840.00	188 x 269 mm	220 x 297 mm
<input type="checkbox"/> 3. Umschlagseite	6545.00	188 x 269 mm	220 x 297 mm
<input type="checkbox"/> 4. Umschlagseite	7140.00	188 x 269 mm	220 x 297 mm

Alle Preise zuzüglich 8% MwSt

- Platzierung in der Ausgabe Nr. 2-2012 vom 27. Februar 2012. **Annahmeschluss: Freitag, 10. Februar 2012**
- Platzierung in der Ausgabe Nr. 8-2012 vom 27. August 2012. **Annahmeschluss: Freitag, 10. August 2012**

Firma	Kontaktperson
Adresse	PLZ/Ort
Telefon	Telefax
E-Mail	Datum/Unterschrift

**Bitte senden oder faxen an:** Creative Media GmbH, Zürichstr. 135, 8910 Affoltern am Albis, Fax 043 322 60 31  
Rolf Graber oder Robert Hitz beraten Sie gerne persönlich; Telefon 043 322 60 30 oder E-Mail: context@c-media.ch

## Profil

<b>Leserschaft*</b>	Anzahl Leser/innen	<b>83 000</b>
	Lesedauer	<b>27,7 Minuten</b>
<b>Geschlecht**</b>	Männlich	<b>44%</b>
	Weiblich	<b>56%</b>
<b>Alter**</b>	15 bis 29 Jahre	<b>23%</b>
	30 bis 49 Jahre	<b>44%</b>
	50 bis 74 Jahre	<b>33%</b>
<b>Schulbildung**</b>	Mittel	<b>59%</b>
	Hoch	<b>38%</b>
	Tief	<b>3%</b>
<b>Planen eine Weiterbildung*</b>	Ja, ein- bis mehrjährige Schulung	<b>19%</b>
	Ja, mehrwöchige Schulung	<b>7%</b>
	In Ausbildung	<b>8%</b>
	Ja, Einzelkurs(e)/Seminare(e)	<b>31%</b>

<b>Haushaltseinkommen in CHF**</b>	bis und mit 4500	<b>9%</b>
	4501 bis 6000	<b>9%</b>
	6001 bis 9000	<b>28%</b>
	9001 bis 15 000	<b>36%</b>
	über 15 000	<b>18%</b>
<b>Hierarchiestufe*</b>	Kader	<b>35%</b>
	Projektleitung/Stabsstelle	<b>7%</b>
	Fachkraft	<b>54%</b>
	Ungelernt	<b>4%</b>
<b>Beschäftigungsbereich*</b>	Finanzen/Controlling	<b>22%</b>
	Kommunikation, PR, Marketing	<b>6%</b>
	Verkauf	<b>9%</b>
	HR/Personal	<b>13%</b>
	Administration	<b>26%</b>
	Informatik	<b>7%</b>
	Anderes	<b>17%</b>

\* Quelle: Context-Leserumfrage, KV Schweiz, 2006

\*\* IHA-GFK 2006, Basis (D-CH, LK2): 187 Personen

## Erscheinungsdaten

<b>Heft</b>	<b>Erscheint: montags</b>	<b>Anzeigenschluss: freitags</b>	<b>Schwerpunkt</b>
1	30. Januar 2012	13. Januar 2012	
2	27. Februar 2012	10. Februar 2012	<i>Special</i> Weiterbildung und Karriere*
3	26. März 2012	09. März 2012	
4	30. April 2012	13. April 2012	
5	29. Mai 2012 (Dienstag)	11. Mai 2012	
6/7	25. Juni 2012	08. Juni 2012	
8	27. August 2012	10. August 2012	<i>Special</i> Weiterbildung und Karriere*
9	24. September 2012	07. September 2012	
10	29. Oktober 2012	12. Oktober 2012	
11	26. November 2012	09. November 2012	
12	17. Dezember 2012	30. November 2012	

\* Grossauflage

## Technische Daten/ Datenanforderungen

Alle detaillierten Angaben unter [www.context.ch/daten](http://www.context.ch/daten)

## Kontakte

### Anzeigen

Creative Media GmbH  
Zürichstrasse 135  
8910 Affoltern am Albis

Telefon 043 322 60 30  
Fax 043 322 60 31  
[context@c-media.ch](mailto:context@c-media.ch)  
[www.c-media.ch](http://www.c-media.ch)

### Redaktion

Kaufmännischer Verband Schweiz  
Context  
Postfach 1853  
8027 Zürich

Telefon 044 283 45 33  
[context@kvschweiz.ch](mailto:context@kvschweiz.ch)  
[www.context.ch](http://www.context.ch)  
[www.kvschweiz.ch/context](http://www.kvschweiz.ch/context)